

EL RITMO EN LAS ARTES Y EN EL ARTE FLORAL

Apuntes de Sra. ELENITA BAILLIE.

La esencia del ritmo es el orden.

El ritmo en las Artes implica movimiento. Ritmo visual y auditivo.

El ritmo es un movimiento que va en una dirección determinada. Puede ser real (físico) como virtual (sugerido)

En el Arte Floral el ritmo es un camino visual sugerido con movimiento hacia una dirección dominante. Es subjetivo e implícito.

Los estímulos que generan el ritmo son los acentos y las pausas creadas por color, forma, textura, etc. La vista se desliza por los acentos y se detiene en las pausas. El ritmo en los diseños Creativos se establece por medio de:

LA DIRECCION LINEAL, el uso de los materiales lineales y el agrupamiento lineal de materiales similares. El material vegetal lineal proyecta su propio ritmo. El recto tiene mucha fuerza direccional. El agrupamiento lineal de materiales se establece alineando varios materiales similares en una determinada dirección.

LOS FACTORES VIRTUALES, (las conexiones virtuales y las líneas virtuales) Son elementos de composición con valor plástico pero sin realidad visual. Las conexiones virtuales sirven para conectar ritmos interrumpidos. Las líneas virtuales están generalmente creadas por una secuencia de extremos de materiales generando líneas virtuales.

LA REPETICIÓN, (la repetición de unidades y la repetición de los Elementos de Diseño como color, forma, tamaño etc.) La repetición de unidades puede ser con o sin variación. La repetición de los Elementos de Diseño (vinculando colores, formas, tamaños, texturas, etc.) es un recurso utilizado para definir un ritmo y crear unidad en diseños con ritmos interrumpidos.

LA ECUACIÓN DE INTERESES. (la distribución equilibrada de áreas de interés) Cada área establece su fuerza retentiva y, o direccional para atraer la vista y guiarla por el diseño con el fin de crear movimiento.

